

# MBA EN GESTIÓN DEPORTIVA



SPORTS  
INSTITUTE

POWERED BY



BARÇA  
INNOVATION HUB  
Universitas

# PROGRAMA

(Programa sujeto a cambio)

## MÓDULO 1

### Introducción al Deporte y el Rol de las Federaciones

- **Clase 1:** Estructura del Sistema Deportivo.
- **Clase 2:** El Rol de las Federaciones Deportivas.
- **Clase 3:** Ética y Responsabilidad Social en el Marketing Deportivo.
- **Clase 4:** Visita a la RFEF en Madrid.

## MÓDULO 2

### Organización y Gobernanza Deportiva

- **Clase 1:** Gobernanza y Modelos Organizativos en el Deporte.
- **Clase 2:** Gestión Responsable y Sostenibilidad en el Deporte.

## MÓDULO 3

### Gestión Estratégica de Entidades Deportivas

- **Clase 1:** Fundamentos de la Gestión y Liderazgo en el Deporte.
- **Clase 2:** Planificación Estratégica y Gestión de Recursos.
- **Clase 3:** Gestión de Riesgos y Gobernanza en el Deporte.
- **Clase 4:** Propiedad Múltiple de Clubes: Desafíos y Oportunidades.
- **Clase 5:** Representación de Atletas y Modelos Internacionales.

## MÓDULO 4

### Organización de Eventos y Megaeventos Deportivos

- **Clase 1:** Fundamentos de la Organización de Eventos Deportivos.
- **Clase 2:** Gestión y Planificación de Megaeventos Deportivos.
- **Clase 3:** Operaciones y Logística en Eventos Deportivos.
- **Clase 4:** Explotación de Activos y Monetización en Eventos Deportivos.
- **Clase 5:** Organización de Eventos en Clubes Deportivos.
- **Clase 6:** Estudio de Casos y Mejores Prácticas en Eventos Deportivos.

## MÓDULO 5

### Marketing Deportivo y Activación de Patrocinios

#### PARTE 1. MARKETING DEPORTIVO

- **Clase 1:** Fundamentos del Marketing Deportivo.
- **Clase 2:** Estrategias de Marketing Digital en el Deporte.
- **Clase 3:** Gestión de Marcas e Imagen en el Deporte.
- **Clase 4:** Marketing de Emboscada y Aspectos Legales en el Deporte.

#### PARTE 2. PATROCINIO DEPORTIVO

- **Clase 1:** Fundamentos del Patrocinio Deportivo.
- **Clase 2:** Creación de Propuestas de Patrocinio Atractivas.
- **Clase 3:** Activación de Patrocinios y Estrategias de Retorno.
- **Clase 4:** Rol de las Agencias de Marketing Deportivo en Campañas Globales.

# PROGRAMA

## MÓDULO 6

### Comunicación en el Deporte y Gestión de Medios

- **Clase 1:** Introducción a la Comunicación en el Deporte.
- **Clase 2:** Derechos de los Medios de Comunicación en el Deporte.
- **Clase 3:** Estrategias de Comunicación para Atletas, Clubes y Organizaciones.
- **Clase 4:** Producción de Contenido y Gestión de Medios en Eventos Deportivos.
- **Clase 5:** Gestión de Crisis Comunicativas en el Deporte.

## MÓDULO 7

### Finanzas y Fiscalidad en el Deporte

- **Clase 1:** Dirección Financiera y Modelos de Ingresos en el Deporte.
- **Clase 2:** Juego Limpio Financiero y Gestión Presupuestaria.
- **Clase 3:** Fiscalidad y Gestión de Ingresos en el Deporte.

## MÓDULO 8

### Emprendimiento en el Deporte

- **Clase 1:** Fundamentos y Oportunidades en el Emprendimiento Deportivo.
- **Clase 2:** Presentación y Validación de Proyectos Emprendedores.

# PROGRAMA

## MÓDULO 9

### Gestión de Instalaciones Deportivas

- **Clase 1:** Diseño y Planificación de Instalaciones Deportivas.
- **Clase 2:** Viabilidad Económica y Sostenibilidad.
- **Clase 3:** Estrategias de Precios y Comercialización.
- **Clase 4:** Mantenimiento, Seguridad y Accesibilidad.

## MÓDULO 10

### Competencias Profesionales

- **Clase 1:** Networking.
- **Clase 2:** Negociación.
- **Clase 3:** Hablar en Público.
- **Clase 4:** Marca Personal



SPORTS  
INSTITUTE

**POWERED BY**



**BARÇA  
INNOVATION HUB**  
Universitas

Para más información sobre  
nuestros programas, contacte con  
**[admisiones@itti.es](mailto:admisiones@itti.es)**