

# CURSO DE **EXPERTO** EN GESTIÓN DEPORTIVA



SPORTS  
INSTITUTE

# PROGRAMA

## MÓDULO 1

### Principios del Marketing

- **Clase 1:** Principios del Marketing.
- **Clase 2:** El nacimiento del Marketing Deportivo.
- **Clase 3:** Los elementos del Marketing Deportivo.
- **Clase 4:** Fórmula de éxito y riesgos.

## MÓDULO 2

### Gestión de Embajadores

- **Clase 1:** Gestión de Embajadores.
- **Clase 2:** Introducción al Concepto de Embajador de Marca.
- **Clase 3:** Cualidades, Precedentes y Evolución de los Embajadores.
- **Clase 4:** Cómo poner en marcha un programa de Embajador de Marca .
- **Clase 5:** Riesgos Asociados.

## MÓDULO 3

### Eventos Deportivos y Operaciones

- **Clase 1:** Introducción a los Eventos.
- **Clase 2:** Planificación previa del evento.
- **Clase 3:** Organización del evento.
- **Clase 4:** Operaciones.
- **Clase 5:** Cómo organizarse: Event manual, operating plan..

## MÓDULO 4

### Finanzas del Deporte

- **Clase 1:** Introducción a la gestión financiera.
- **Clase 2:** El balance de situación.
- **Clase 3:** Masas patrimoniales: Activo y Pasivo.
- **Clase 4:** La cuenta de resultados. Particularidades de un club de fútbol.
- **Clase 5:** Planificación económico-financiera de un club deportivo.

## MÓDULO 5

### Normativa y Control Financiero

- **Clase 1:** Sociedades anónimas deportivas Vs Clubes.
- **Clase 2:** Control presupuestario de LaLiga (1).
- **Clase 3:** Control presupuestario de LaLiga (2).
- **Clase 4:** Control presupuestario de LaLiga (3).
- **Clase 5:** Control económico de LaLiga a posteriori.

## MÓDULO 6

### Crear y Gestionar una Marca Deportiva

- **Clase 1:** Introducción - Branding/ Posicionamiento/ Buyer Persona.
- **Clase 2:** Estrategia de Marca - UPS- Branding - Brand Name, Eslogan, etc.
- **Clase 3:** Pasos para la Construcción de Marca.
- **Clase 4:** Estrategia de Marca: Why-How-What
- **Clase 5:** Rebranding de Boca Juniors.

## MÓDULO 7

### Esports - Digital & Social Media

- **Clase 1:** SocialMedia y nuevas formas de entretenimiento.
- **Clase 2:** ¿Qué es y no transformación digital? Alcance y fases.
- **Clase 3:** ¿Qué son los esports? Características, su industria, agentes, etc.
- **Clase 4:** Los esports y el caso de la eLiga. Estrategia y caso de éxito.
- **Clase 5:** Gestión de proyectos digitales de gran envergadura. Metodología.

## MÓDULO 8

### Blockchain, Metaverso & Web3

- **Clase 1:** Introducción a Web3.
- **Clase 2:** Tokenización y descentralización.
- **Clase 3:** NFTs.
- **Clase 4:** Smart Contracts e Identidad.
- **Clase 5:** Metaverso y futuro.

## MÓDULO 9

### Medición y Retorno

- **Clase 1:** Medición y análisis de datos.
- **Clase 2:** Retorno de la inversión. Qué es y por qué es importante.
- **Clase 3:** Tecnologías y técnicas de medición de los retornos.
- **Clase 4:** Blinkfire Analytics. Herramienta de medición del retorno.
- **Clase 5:** El futuro. Tendencias y nuevas herramientas.

## MÓDULO 10

### Publicidad y Comunicación en la Industria Deportiva

- **Clase 1:** Introducción a la Comunicación Deportiva (1).
- **Clase 2:** Introducción a la Comunicación Deportiva (2).
- **Clase 3:** Publicidad.
- **Clase 4:** Estrategias de Publicidad Deportiva.
- **Clase 5:** Consejos prácticos para la Creación de Campañas Publicitarias Deportiva.

## MÓDULO 11

### Periodismo Deportivo

- **Clase 1:** Introducción al Periodismo Deportivo.
- **Clase 2:** Géneros periodísticos en el periodismo deportivo.
- **Clase 3:** Fuentes en el periodismo deportivo.
- **Clase 4:** El periodismo deportivo en España.
- **Clase 5:** El nuevo periodismo y los nuevos formatos.

## MÓDULO 12

### Candidatura y Tenders

- **Clase 1:** Introducción y puntos relevantes que debe contener una Candidatura.
- **Clase 2:** Análisis de Londres 2012. Propuesta de actividad.
- **Clase 3:** Conceptualización de un Evento Deportivo.
- **Clase 4:** Caso Práctico: FIS Alpine WSC.

# PROGRAMA

## MÓDULO 13

### Merchandising & Retail

- **Clase 1:** Merchandising & Retail.
- **Clase 2:** Estrategia de Merchandising.
- **Clase 3:** Technical Partner.
- **Clase 4:** Collaborations.
- **Clase 5:** Estrategia de Retail.

## MÓDULO 14

### Sostenibilidad e Innovación

- **Clase 1:** Introducción a la sostenibilidad.
- **Clase 2:** Tendencias Normativas y Agenda.
- **Clase 3:** Estrategias Empresariales de Sostenibilidad
- **Clase 4:** Comunicación en Sostenibilidad.
- **Clase 5:** Medición.

## MÓDULO 15

### Marco Económico Global

- **Clase 1:** Marco Económico Global.
- **Clase 2:** Contexto Global.
- **Clase 3:** Indicadores Macroeconómicos.
- **Clase 4:** Tecnología. Marco económico en la Industria Deportiva.
- **Clase 5:** Marco Económico en la Industria Deportiva (2).

## MÓDULO 16

### Patrocinio

- **Clase 1:** ¿Qué es el patrocinio?
- **Clase 2:** Players en el Patrocinio.
- **Clase 3:** Categorías, Pirámide y Activos en el Patrocinio.
- **Clase 4:** Hyundai & Olympique Lyonnais.
- **Clase 5:** La Medición en el Patrocinio Deportivo.
- **Clase 6:** Activación de Patrocinio- ¿Qué significa activar un patrocinio?.
- **Clase 7:** Activación de Patrocinio - Plan de Activación.
- **Clase 8:** Activación de Patrocinio - Listado de activos e implementación.
- **Clase 9:** Activación de Patrocinio - Relación y gestión de patrocinadores.
- **Clase 10:** Activación de Patrocinio - Caso práctico.

## MÓDULO 17

### Instalaciones Deportivas

- **Clase 1:** Instalaciones Deportivas.
- **Clase 2:** Organización de una Instalación Deportiva.
- **Clase 3:** Control del Negocio.
- **Clase 4:** Departamento Técnico.
- **Clase 5:** Ventas y fidelización.

## MÓDULO 18

### Ticketing & Hospitality

- **Clase 1:** ¿Cómo originan sus ingresos los Clubes de Fútbol más importantes?
- **Clase 2:** Ingresos Premier League / Matchdays.
- **Clase 3:** Ticketing y Hospitality / Premier League.
- **Clase 4:** West Ham United / Estadio Olímpico Londres.
- **Clase 5:** Ticketing y Hospitality / West Ham United.



**SPORTS  
INSTITUTE**

Para más información sobre  
nuestros programas, contacte con  
**[admisiones@itti.es](mailto:admisiones@itti.es)**